

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАТОРІВ ДОСЛІДЖЕННЯ «Громадська думка про систему дошкільної та шкільної освіти»

Мета дослідження: оцінити доступність і задоволеність населення послугами, які надаються державними/комунальними дошкільними закладами та школами.

Метод дослідження – опитування методом особистого інтерв'ю “віч-на-віч”.

Інструментарій дослідження (анкета) включає два блоки, присвячених вивченню задоволеності населення послугами, які надаються:

- 1) дошкільними навчальними закладами (блок А);
- 2) школами та іншими закладами середньої освіти (ліцеями, гімназіями) (блок Б).

Дану анкету можна використовувати в цілісному вигляді, якщо Ви оцінюєте стан сфери освіти в регіоні/місті загалом. Кожен із тематичних блоків анкети також можна використовувати окремо, якщо потрібно оцінити задоволеність населення дошкільною або шкільною освітою. В такому випадку до відповідного тематичного блоку, за яким проводиться опитування, обов'язково додаються запитання щодо соціально-демографічних характеристик респондентів (блок В).

Дослідження може проводитися як на загальнонаціональному рівні, так і на рівні окремого регіону (області, міста, району).

Дана анкета може застосовуватися не лише для одномоментного зрізу громадської думки, а й для моніторингового дослідження, наприклад, для оцінки змін, які відбулися протягом певного періоду після запровадження певних заходів щодо вдосконалення сфери освіти.

Вибірка – цілеспрямована, кластерна, тобто опитування проводиться серед батьків/опікунів, чії діти відвідують державні/комунальні дошкільні заклади або школи.

- На першому етапі із бази даних (списку) дошкільних навчальних закладів та шкіл міста/регіону випадковим чином відбирається певна кількість відповідних закладів. При цьому особливу увагу варто приділяти тому, щоб до вибірки потрапили навчальні заклади, які представляють різні райони міста (якщо дослідження проводиться на рівні окремого міста) або різні населені пункти регіону (якщо дослідження проводиться на рівні регіону).
- На другому етапі відбираються безпосередньо респонденти з числа батьків, чії діти відвідують навчальні заклади, включені до вибірки. При цьому відбір респондентів можна організувати трьома шляхами:
 - ❖ «На виході» з відповідного навчального закладу. Цей спосіб найбільш придатний для опитування батьків, чії діти відвідують дитячі дошкільні заклади або навчаються в початковій школі.
 - ❖ В самому навчальному закладі, за умови погодження з його керівництвом. Наприклад, можна провести опитування в рамках батьківських зборів або іншого заходу, що передбачає присутність батьків. Щоправда, у такому випадку замість інтерв'ю доведеться обмежитися груповим анкетуванням, крім того постає проблема ширості батьків.
 - ❖ За списками батьків вихованців/учнів навчального закладу. У такому разі опитування організовується за місцем проживання респондента за умови попереднього отримання його усної згоди.

Обмеження дослідження:

До участі в дослідженні не доречно залучати громадян:

- які не беруть участі у вихованні дітей дошкільного або шкільного віку,
- чиї діти не відвідують дошкільні заклади/школи взагалі або відвідують приватні навчальні заклади

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ІНТЕРВ'ЮЕРА

Зверніть увагу!

- Перед початком опитування необхідно уважно ознайомитися з анкетною та інструкцією, звернути увагу на переходи, запитання, сформульовані в табличній формі, уважно опрацювати всі запропоновані варіанти відповіді на кожне із запитань.
- Деякі слова, які несуть ключове смислове навантаження в запитанні, виділені графічно. Наприклад, в запитанні «ЧИ КУПУЄТЕ ВИ ДЛЯ СВОЇ ДИТИНИ РЕКОМЕНДОВАНІ ВЧИТЕЛЕМ «РОБОЧІ ЗОШИТИ», «ЗОШИТИ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ», ДОДАТКОВІ КНИГИ, КРІМ ПІДРУЧНИКІВ?» йдеться саме про навчальні матеріали, куплені за порадою вчителя, а не з власної ініціативи батьків.
- Під час опитування необхідно чітко дотримуватися вказівок щодо особливостей відповіді на кожне із запитань анкети (наприклад, «всі слухні відповіді», «відповідь за кожним рядком/стовпцем» тощо). Якщо кількість можливих відповідей на певне запитання в анкеті не вказана, дане запитання передбачає 1 відповідь.
- Задля зручності респондента деякі запитання з великими переліками відповідей передбачають використання карток. Перед тим, як задати респонденту відповідне запитання, передайте йому картку з переліком відповідей на нього.
- У процесі роботи звертайте увагу на «підказки» для інтерв'юера, що надруковані в анкеті курсивом. Наприклад, *«Інтерв'юер, увага! Якщо у респондента дві дитини дошкільного віку, одна з яких ходить в садок, а інша – ні, обираємо варіанти відповіді «так» і «ні» і ставимо запитання А4 і А7»*.
- Відповіді на відкриті запитання та варіанти відповіді «інше» необхідно обов'язково записувати у відведених для цього місцях. Записи мають бути розбірливими та зрозумілими.
- В «інше» варто записувати лише ті відповіді респондентів, які за змістом не співпадають із жодною із запропонованих в анкеті альтернатив. Відповіді, які за змістом співпадають з певною альтернативою, але сформульовані іншими словами, відносимо до відповідної альтернативи.

Особливості реалізації вибірки:

- Ми опитуємо лише тих респондентів, які мають дітей, що відвідують державні/комунальні дитячі дошкільні заклади або школи. Громадян, які не мають дітей дошкільного/шкільного віку, НЕ опитуємо. Батьків/опікунів, чиї діти не відвідують дошкільні заклади/школи взагалі або відвідують приватні навчальні заклади, НЕ опитуємо.
- У випадку опитування «на виході» допускається опитування не лише батьків, а й бабусь/дідусів, за умови, якщо вони регулярно супроводжують дитину до/із навчального закладу і достатньо обізнані з питань її перебування там.