



XIV → 21

## ЕФЕКТИВНІСТЬ НАВЧАННЯ ПОСАДОВЦІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

( ДОСВІД ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ОТГ )



# МІСТО ВІННИЦЯ



**369,4 ТИС. ОСІБ** - НАСЕЛЕННЯ МІСТА

**113,2 КМ<sup>2</sup>** - ПЛОЩА МІСТА

**4,78 МЛРД ГРН** - БЮДЖЕТ МІСТА  
НА 2019 РІК, В ТОМУ ЧИСЛІ  
БЮДЖЕТ РОЗВИТКУ 998 МЛН ГРН

**35,7 ГА** - ВІННИЦЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК

**19,3 ГА** - ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК "ВІННИЦЬКИЙ КЛАСТЕР  
ХОЛОДИЛЬНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ"

#1 МІСЦЕ У РЕЙТИНГУ **REGIONAL DOING BUSINESS**

#1 МІСЦЕ У РЕЙТИНГУ **TRANSPARENCY INTERNATIONAL UKRAINE**

#1 В ДОСЛІДЖЕННІ "ІНДЕКС ЗАДОВОЛЕНОСТІ ЯКІСТЮ  
СФЕР ТА ПОСЛУГ" 2016, 2017, 2018  
**ВСЕУКРАЇНСЬКЕ МУНІЦИПАЛЬНЕ ОПИТУВАННЯ**

ПЕРШИЙ В УКРАЇНІ СЕРТИФІКАТ  
**EUROPEAN ENERGY AWARD**

ОЦІНКА "invA+" - "ВИСОКА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ"  
В РЕЙТИНГАХ **IBI-RATING**

ОЦІНКА "uaA" - "ВИСОКА КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ"  
В РЕЙТИНГАХ **IBI-RATING**

**ЧОТИРИ РОКИ ПОСПІЛЬ ВИЗНАНО**  
НАЙКОМФОРТНІШИМ МІСТОМ ДЛЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ

**80 % ПІІ** (ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ) **З КРАЇН ЄС**



## СПІВПРАЦЯ МІСЬКОЇ РАДИ З ПРОЕКТОМ ПРОМІС



Партнерство для розвитку міст  
**ПРОМІС** PLEDDG  
Partnership for Local Economic  
Development and Democratic Governance

**FCM** FEDERATION OF CANADIAN MUNICIPALITIES  
FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS

**Canada**

ВІННИЦЯ РЕАЛІЗУЄ СПІЛЬНІ ПРОЕКТИ З ПРОМІС З 2015 РОКУ. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ПРОГРАМНІ ДОКУМЕНТИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ – УСЕ ЦЕ РЕЗУЛЬТАТ ПАРТНЕРСТВА З ЕКСПЕРТАМИ ПРОМІС.

"ЗАВДЯКИ ПРИНЦИПОВО НОВИМ ПІДХОДАМ НАМ ВДАЛОСЯ СТВОРИТИ НОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З МЕШКАНЦЯМИ МІСТА, БІЗНЕСОМ, ГРОМАДСЬКІСТЮ. САМЕ НА ВІДКРИТУ КОМУНІКАЦІЮ СЬОГОДНІ НАЙБІЛЬШИЙ ЗАПИТ, І ЦЕ ОДИН З ЧИННИКІВ ЕФЕКТИВНОГО МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ", - ВІННИЦЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА СЕРГІЙ МОРГУНОВ.



СЕКРЕТАР-ДИЛОВОД



ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ

Основною метою департаменту є реалізація повноважень виконавчих органів міської ради в сфері соціально-економічного розвитку, тарифної, екологічної політики для забезпечення збалансованого економічного та соціального розвитку



Також, в основу входить створення умов для активізації інвестиційної діяльності, ведення бізнесу, розвитку промислового виробництва, забезпечення беззбиткової діяльності комунальних підприємств та збільшення надходжень до бюджету, ефективного використання природних, трудових і фінансових ресурсів



ДАТА РЕОРГАНІЗАЦІЇ  
3 КВІТНЯ 2017 РОКУ

# ІСТОРИЯ СПІВПРАЦІ ВІД 2015 ДО 2020 РОКУ



Навчання представників Вінницької міської ради інструментам місцевого економічного розвитку, стратегічного планування, створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу, брендингу і маркетингу територій. В рамках цього компоненту співпраці міської ради з проектом проведено **15 навчальних сесій і тренінгів**, в яких взяли участь представники Вінницької міської ради.

2015-2018

Надання експертної підтримки міській раді в розробці документів міської ради, в тому числі програмних; вдосконаленні внутрішніх процедур. У співпраці з експертами проекту ПРОМІС уже напрацьовано та затверджено рішенням сесії міської ради такі документи: ↓

2017-2018

2017-2020

Програма посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва Вінницької міської ОТГ на 2017-2020 роки, затверджена рішенням міської ради №690

28.04.2017

Програма сприяння залученню інвестицій у Вінницьку міську ОТГ на 2018-2020 роки, затверджена рішенням міської ради №930

24.II.2017

Маркетингова стратегія Вінницької міської ОТГ – 2020, затверджена рішенням міської ради №1222

27.06.2018

Гармонія



Надання фінансової підтримки для реалізації проектів на території міста. Проект ПРОМІС в рамках реалізації Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в м. Вінниці оголосив конкурс на відбір проектів громадських організацій для їх співфінансування. За результатами проведення конкурсу, відібрано проекти ГО «Гармонія» (проект «Соціалізація людей з інвалідністю через підприємницьку діяльність в Вінницькій міській ОТГ»), ГО «Клуб ділових людей» (проект «Академія розвитку та підтримки бізнесу»), ГО «Відкриті серця» (проект «Втілення інклюзивної моделі зайнятості членів сімей, в яких живуть люди з важкими формами інвалідності, у Вінницькій міській ОТГ»), КП «Інститут розвитку міст» (проект «Місто зі змістом: простір комунікації та партисипації»). Кожен з проектів отримує співфінансування за рахунок проекту ПРОМІС в розмірі 20 тисяч канадських доларів.

FEDORIV

Також, в рамках фінансової підтримки проекту ПРОМІС, укладено тристоронній договір між виконавчим комітетом міської ради, проектом та рекламним агенством Fedoriv щодо розробки бренду міста Вінниці. Відповідно до умов договору оплата послуг агенству Fedoriv здійснена за рахунок коштів проекту ПРОМІС.

## НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ДЕПАРТАМЕНТУ



Проведено навчання з "Місцевого економічного розвитку" викладачами проекту ПРОМІС та викладачами Донецького національного університету ім. В.Стуса



Прийнято участь в навчальному заході на тему "Джерела та інструменти фінансування МЕР", організований експертами проекту ПРОМІС та Центром громадської експертизи



Представники Департаменту економіки і інвестицій міської ради взяли участь у навчальному семінарі «Брендинг і маркетинг для місцевого економічного розвитку»



В рамках проекту ПРОМІС департаментом економіки і інвестицій прийнято участь у семінарі "Застосування інвестиційних інструментів"



Експертами проекту ПРОМІС проведено двохденний семінар для представників Департаменту економіки і інвестицій міської ради щодо інструментів стимулювання місцевого економічного розвитку



Прийнято участь у навчанні з проектного менеджменту для представників органів місцевого самоврядування Івано-Франківської та Вінницької областей



147 АНКЕТ-ЗАЯВОК  
36 УЧАСНИКІВ ТА 9 НАВЧАЛЬНИХ МОДУЛІВ ПРОТЯГОМ 3 МІСЯЦІВ  
12 ВИПУСКНИКІВ ПРАЦЕВЛАШТОВАНО В ДІЇ ВМР



# ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ



Взято участь у Всеукраїнському форумі інституцій місцевого розвитку «Залучення інвестицій та інституції місцевого розвитку», у м. Київ



Представлено Вінницьку міську ОТГ на міжнародній конференції «Місце України у світі: муніципальний маркетинг і брендинг»



Під час першого форуму індустріальних парків України у м. Київ було представлено досвід Вінницької міської ОТГ у роботі з індустріальними парками







## ПРОГРАМА ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ОТГ НА 2017-2020 РОКИ

Головною метою Програми є забезпечення умов для посилення конкурентоспроможності місцевих МСП шляхом реалізації Плану заходів, що включає перелік конкретних проектів для покращення бізнес-клімату, розвитку бізнес-інфраструктури та послуг, доступу до фінансових ресурсів, посилення співпраці органів місцевого самоврядування, представників бізнесу, бізнес-об'єднань щодо спільного вироблення та реалізації політики розвитку підприємництва, а також покращення навичок та вмій власників та персоналу МСП.



## МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ОТГ - 2020

Спрямована на формування позитивного іміджу регіону, створення сприятливого клімату для зовнішніх інвесторів і місцевого бізнесу, в тому числі туристичного, активізації інвестиційних процесів, впровадження інновацій, підвищення конкурентоспроможності місцевих підприємств, покращення якості життя мешканців міста.



## ПРОГРАМА СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІННИЦЬКУ МІСЬКУ ОТГ НА 2018-2020 РОКИ

Спрямована на активізацію інвестиційної діяльності, збільшення обсягів інвестицій в економіку Вінницької міської ОТГ на основі впровадження системного підходу до розвитку інвестиційної політики. Формування сприятливого інвестиційного середовища, створення умов для інвестування в проекти, що спрямовані на розвиток Вінницької міської ОТГ. Позиціонування громади як в Україні, так і у світовому економічному середовищі як надійного партнера та перспективної території для ведення бізнесу, на основі ефективного використання наявного потенціалу та конкурентних переваг.



## ПОЗИЦІОНУВАННЯ (ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ)



- СТВОРЕННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ
- НАВЧАННЯ З МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНДИНГУ ТЕРИТОРІЇ
- ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, ПОСТАНОВКА ЗАВДАНЬ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

## МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ З ЦІЛЬОВИМИ АУДИТОРІЯМИ



- ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ
- ПРОВЕДЕНО 4 ЗАСІДАННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ
- ТВОРЧІ ЗУСТРІЧІ У ФОРМАТІ "OPEN SPACE"
- ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТУ

## РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ БРЕНДУ



- ПОШУК, ВІДОБРАЖЕННЯ МІСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ
- ОРІЄНТИР НА 3 ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ: МЕШКАНЦІ, ТУРИСТИ ТА ІНВЕТОРИ
- СТВОРЕННЯ БРЕНДБУКУ

## ЦІЛЬОВІ ГРУПИ:



### ІНВЕТОРИ

Агропромисловий комплекс, зокрема, харчова та переробна (не шкідлива для довкілля) промисловість з високою доданою вартістю, ІТ-бізнес, креативні індустрії, туристичний, готельний та ресторанний бізнес, розваги.



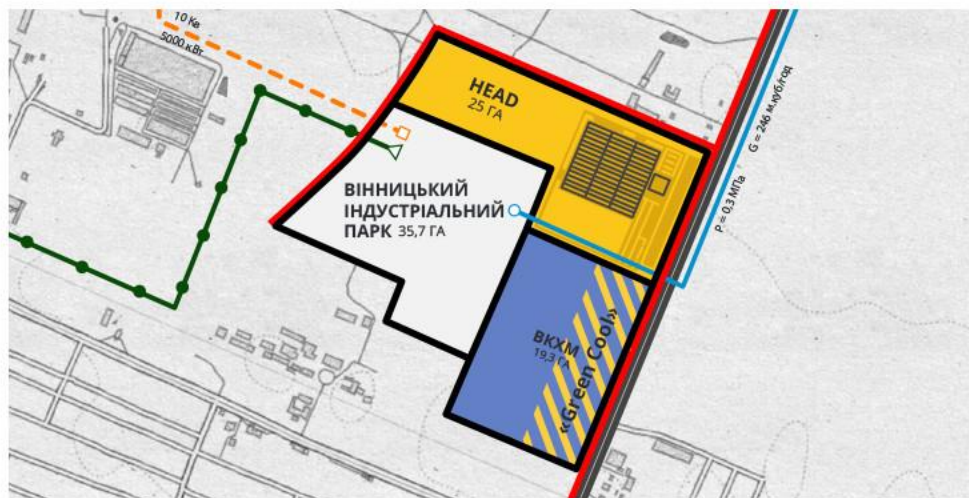
### МЕШКАНЦІ

Особлива увага на молодь, зокрема студентів, людей середнього (працевдатного) віку, соціально активних громадян.



### ТУРИСТИ

Закордонні та вітчизняні з середнім рівнем доходу.



НА ТЕРИТОРІЇ ВІННИЦЬКИХ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ПЛАНУЄТЬСЯ РОЗМІЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ВИРОБЛЯТИМУТЬ ПРОДУКЦІЮ З ВИСОКОЮ ДОДАНОЮ ВАРТІСТЮ ТА СТВОРЮВАТИМУТЬ НОВІ РОБОЧІ МІСЦЯ З КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЮ ЗАРОБІТНОЮ ПЛАТОЮ



БУДІВНИЦТВО

КОМПАНІЯ **HEAD** ЗБУДУЄ ЗАВОД З ВИРОБНИЦТВА СПОРТИВНОГО ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ЗИМОВИХ ВИДІВ СПОРТУ



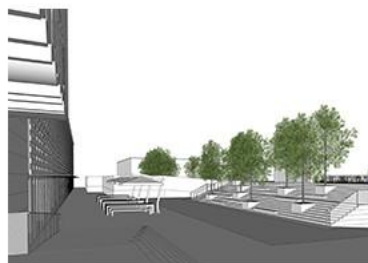
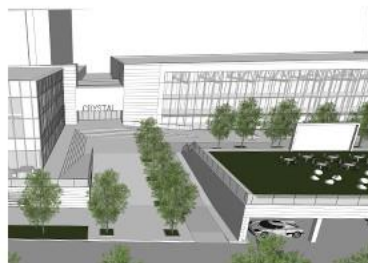
РЕАЛІЗАЦІЯ

ЗАВОД З ВИРОБНИЦТВА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ «GREEN COOL» - ПЕРШЕ ПІДПРИЄМСТВО, ЯКЕ ЗАПРАЦЮВАЛО НА ТЕРИТОРІЇ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ



**У 2018 РОЦІ РОЗПОЧАТО ПІДГОТОВЧІ РОБОТИ ДО ПРОЕКТУ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА ЗДІЙСНЕНО:**

- ПРОЕКТУВАННЯ КОНСТРУКТИВНОЇ ЧАСТИНИ БУДІВЕЛЬ;
- ГЕОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ (ЛІТЕРА «А»);
- ТЕХНІЧНЕ ОБСТЕЖЕННЯ ПЕРШОГО ПОВЕРХУ (ЛІТЕРА «А»);
- ПРОЕКТУВАННЯ ПАРКІНГУ;
- ЗОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ;
- ОТРИМАНО МІСТОБУДІВНІ УМОВИ ТА ОБМЕЖЕННЯ;
- ЕКСПЕРТИЗУ ПРОЕКТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ;
- РОЗРОБКУ ПРОЕКТУ ДИЗАЙНУ;
- УЗГОДЖЕННЯ ПРОЕКТУ ДИЗАЙНУ З РОБОЧОЮ ДОКУМЕНТАЦІЄЮ ПРОЕКТУ;
- ПРОЕКТУВАННЯ КОШТОРИСНОЇ ЧАСТИНИ.



ПІДПИСАНО УГОДУ ПРО **СПІВРОБІТНИЦТВО** З КЕЛЕЦЬКИМ ТЕХНОЛОГІЧНИМ ПАРКОМ У СФЕРІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЯМ ТА ПІДВИЩЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВ НА РІВНІ ВІННИЦЬКОГО ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПАРКУ.

У Листопаді 2018 року розпочалась **розробка концепції розвитку інноваційно-технологічного парку «Кристал»**, затвердження якої заплановано в 2019 році.



ДІЗНАЙТЕСЬ БІЛЬШЕ



*City4  
Business*



Vinnytsia



Invest in  
Vinnytsia



[c4b.com.ua](http://c4b.com.ua)



[vinnytsia.city](http://vinnytsia.city)



[investinvinnytsia.com](http://investinvinnytsia.com)