



SheEmpovers – розширення
можливостей жінок в економічному
житті міста Івано-Франківська

ГО "Центр муніципального та регіонального розвитку – ресурсний центр"



ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

ГО "ЦМРР-РЦ" функціонує із 2004 року. Основною метою діяльності центру є здійснення принципів сталого розвитку в регіоні, вироблення прозорих та ефективних механізмів планування на місцевому рівні та залучення громадян до управління через інформаційні, технічні та навчальні можливості ресурсного центру, створення умов для зміцнення співпраці між місцевими органами влади, ОГС, бізнес структурами та громадськістю для вирішення екологічних, соціальних та економічних проблем на місцевому рівні.

НАШ ДОСВІД



ПРОЕКТИ

Впроваджено **27**
проектів



ДОСЛІДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГ

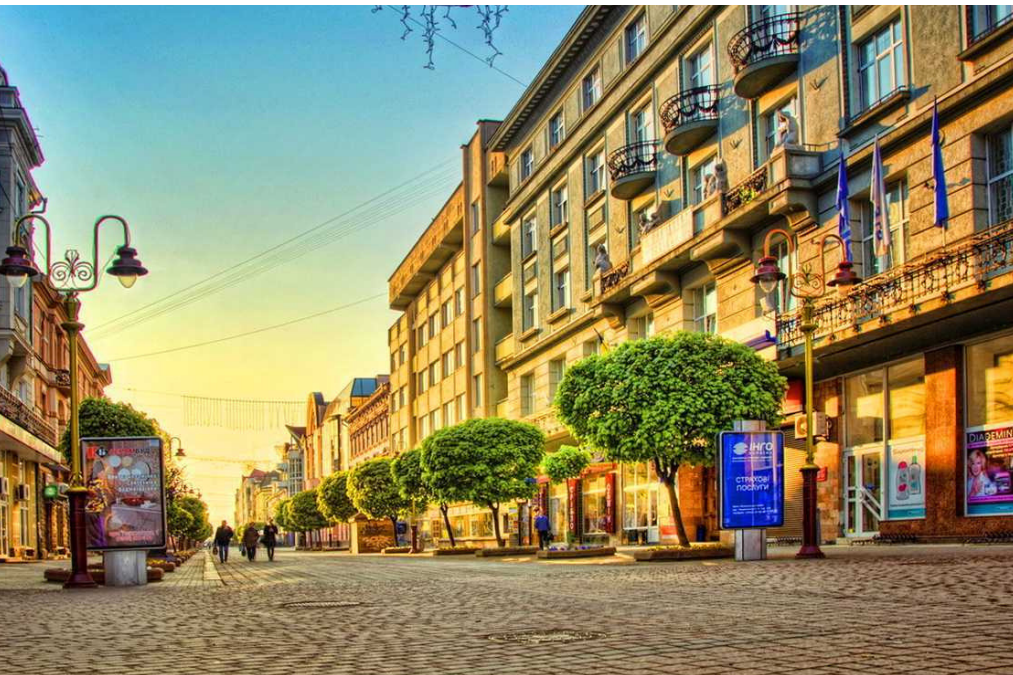
Проведено понад
10 експертних
досліджень та
моніторингів



РОБОТА З ГРОМАДОЮ

Організовано та
проведено понад **200**
інформаційно-
просвітницьких заходів

НАША ІНІЦІАТИВА



Мета ініціативи: підвищення активності жінок в економічному житті м. Івано-Франківська

Жінки є драйверами малого та середнього бізнесу (МСБ) в сучасному світі. Наразі понад **34%** МСБ в світі володіють жінки, й ця цифра має значний потенціал до зростання. Дані засвідчують, що економічна діяльність впливає на індивідів та групи населення по-різному. Жінки – підприємниці, власниці бізнесу та робітниці – часто обмежені в максимізації можливостей в бізнесі.

Завдання ініціативи:

- 1) розвіювання стереотипів щодо жінок у бізнесі
- 2) підтримка початківців жінок-підприємців



Українські жінки недостатньо представлені на керівних ролях в приватному секторі, а корпоративне поле не є гендерно-нейтральним. Відповідно до дослідження підприємств України, проведеного Світовим банком, відсоток виробничих підприємств, серед власників яких більшість складають жінки, становить **менш, ніж 13%**.



З іншої сторони, не менш важливим аспектом є той факт, що **біля 28 тис. жінок** з Івано-Франківська виїхали на заробітки закордон. Покращивши своє економічне становище, вони часто планують вкласти кошти в розвиток власної справи в рідному місті, але через брак інформації, страх перед труднощами підприємницької діяльності, вони вкладають кошти у нерухомість.



Ще одним важливим аспектом для економічного розвитку міста є створення нових робочих місць для **випускниць училищ з технічними навиками**.

01

ЗАХІД №1 ГЕНДЕРНИЙ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА НА 2018-2020 РОКИ

02

ЗАХІД №2 ПРОВЕДЕННЯ КРУГЛОГО СТОЛУ З ПИТАННЯ АКТИВІЗАЦІЇ УЧАСТІ ЖІНОК У БІЗНЕСІ

Основне завдання круглого столу обговорити проблемні питання участі жінок у бізнесі; визначити пріоритети розвитку жіночого бізнесу в місті; залучення коштів у вигляді інвестицій від жінок – заробітчанонок, які повернулися в місто після певного періоду заробітків за межами України, і які готові розпочати свій бізнес.

03

ЗАХІД №3 РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ "БІЗНЕС ІНКУБАТОРА" ШЛЯХОМ НАДАННЯ ДОПОМОГИ ЖІНКАМ-ПІДПРИЄМЦЯМ

Робота Бізнес інкубатора буде направлена на те, щоб надати початківцям жінкам – підприємцям не менше 50% робочих місць в його офісі та провести три тренінги для жінок-підприємців

04

ЗАХІД №4 ЗАОХОЧЕННЯ РОБОТОДАВЦІВ ПРАЦЕВЛАШТОВУВАТИ ВИПУСКНИЦЬ ВИШІВ ТА ЗАКЛАДІВ ПРОФТЕХОСВІТИ

З цією метою буде проведено Форум роботодавців і представників навчальних закладів. На форумі буде створено Дорадчу раду при міському голові із числа керівників вишів та ПТУ і основних роботодавців міста.

05

ЗАХІД №5 ІНФОРМАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ

Заявник разом з партнером розроблять і виготовлять 1 тис. екземплярів буклетів «Бізнес-леді міста Івано-Франківська». Планується виготовити ролик «Роль жінок в економічного розвитку міста» для демонстрація в Інтернет мережі та на заходах проекту

06

ЗАХІД №6 ЗВІТНІСТЬ, МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА

РЕЗУЛЬТАТИ:

Короткострокові результати:

- 1 гендерний аналіз Стратегії розвитку підприємництва міста Івано-Франківська на 2018-2020 роки здійснено;
- 10 осіб взяло участь у гендерному аналізі Стратегії розвитку підприємництва міста Івано-Франківська на 2018-2020 роки;
- 1 засідання круглого столу, в якому взяло участь 25 осіб, проведено;
- 3 тренінги для жінок-підприємців, користувачів Бізнес інкубатору, проведено;

РЕЗУЛЬТАТИ:

- 10 жінок початківців отримають робочі місця в Бізнес інкубаторі та 50 жінок-підприємців візьмуть участь у тренінгах;
- 1 Форум роботодавців і представників начальних закладів, в якому 50 осіб візьме участь, проведено;
- 1 інформаційна кампанія проведена;
- 1000 буклетів розроблено та розповсюджено;
- Відео ролик знято і поширено;
- До кінця 2018 року зареєстровано 50 жінок-підприємців;
- В центрі зайнятості серед безробітних число жінок складатиме не більше 60% від загальної чисельності або не більше 900 осіб.

ДОВГОСТРОКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Щорічно реєструвати не менше **200 жінок-підприємців** і на кінець 2019 загальна кількість підприємств, які очолюють жінки – підприємці, повинна становити не менше **20%** від загальної кількості.



ДЯКУЮ

за ваш час!

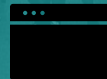
Уляна Сидор
директор ГО "Центр муніципального та
регіонального розвитку - ресурсний центр"



вул.Дністровська 26, м.Івано-Франківськ, 76018; тел./факс: +380342509883



cmrd.rc@gmail.com



<http://cmrd.zzz.com.ua/>



<https://www.facebook.com/CMRD.RC/>