

# МІСТО ЗМІСТІВ

**Станіслав Данілов,**  
заступник директора КП «Інститут розвитку міст»

**Оксана Бондар,**  
Голова ГО «Вінницький регіональний центр інформації «Креатив»

22 травня 2018 року



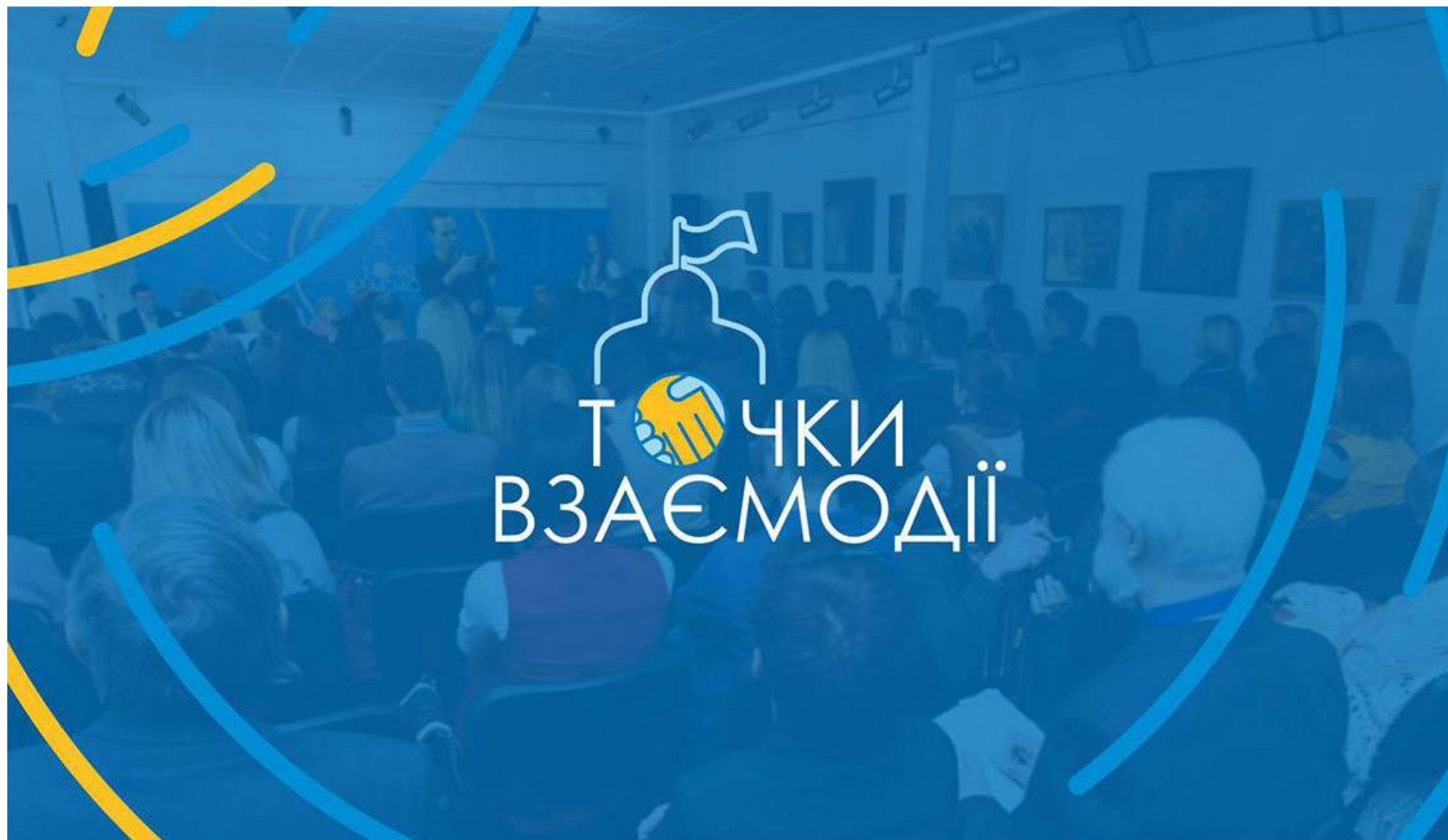
## ІСТОРІЯ:

- **2014 рік:** «Програма сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства на 2015-2017 роки» - *інкубатор для ІГС*
- **2015 рік:** Ініціатива від 6 громадських організацій  
*NGO Hub = майданчик, на якому мешканці, представники міських співтовариств, громадських організацій, Вінницької міської ради та бізнесу мають можливість дискутувати про розвиток міста, обмінюватися досвідом, долучатися до місцевих процесів прийняття рішень, генерувати ідеї та проекти і отримувати підтримку у їх реалізації, а також будувати партнерства задля розвитку міста, беручи за основу Стратегію розвитку «Вінниця-2020»*

У 2016 РОЦІ РОЗПОЧАЛИ РЕМОНТНО-РЕСТАВРАЦІЙНІ РОБОТИ...



## ФОРУМ «ТОЧКИ ВЗАЄМОДІЇ: ВЛАДА І ГРОМАДА»



## ТРИ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ:

### ▪ «Діалог влади і громади»

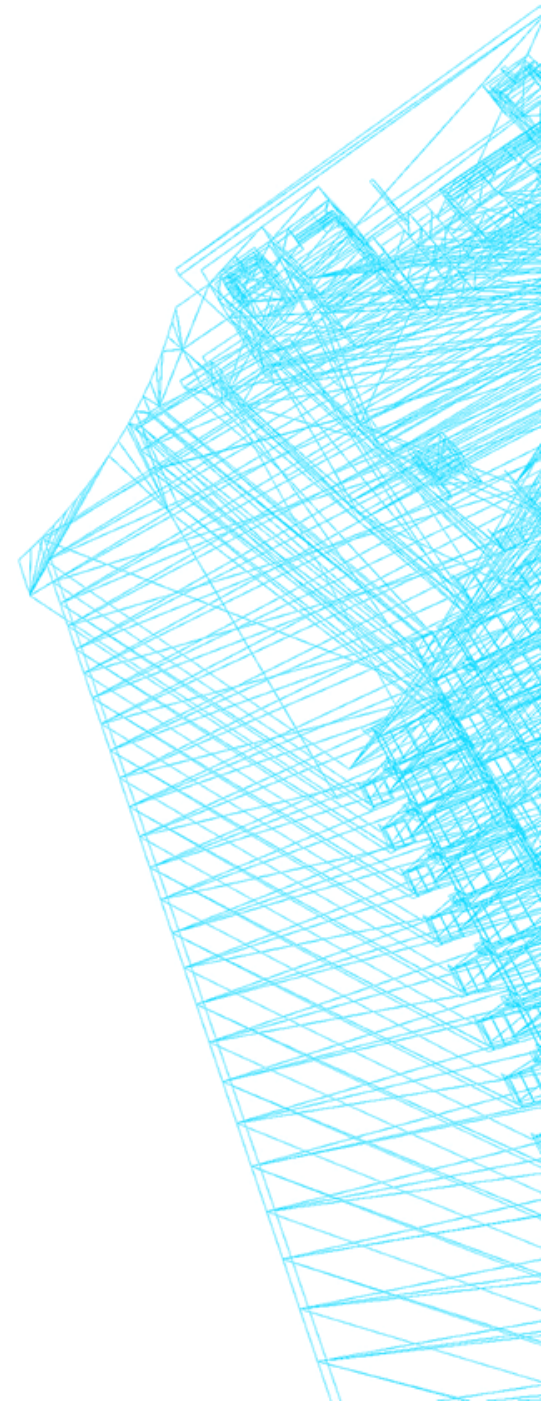
круглі столи, дискусії, консультації з громадськістю, обговорення міських програм та проектів щодо розвитку міста

### ▪ «Розвиток потенціалу громади»

тренінги, навчання, консультації, обмін досвідом, спілкування та комунікація між громадськими організаціями Вінниці

### ▪ «Місто зі змістом»

лабораторія ідей та проектів для розвитку міста, лекції публічних інтелектуалів, урбаністичні студії, TEDx-конференції



# ДИЗАЙН...

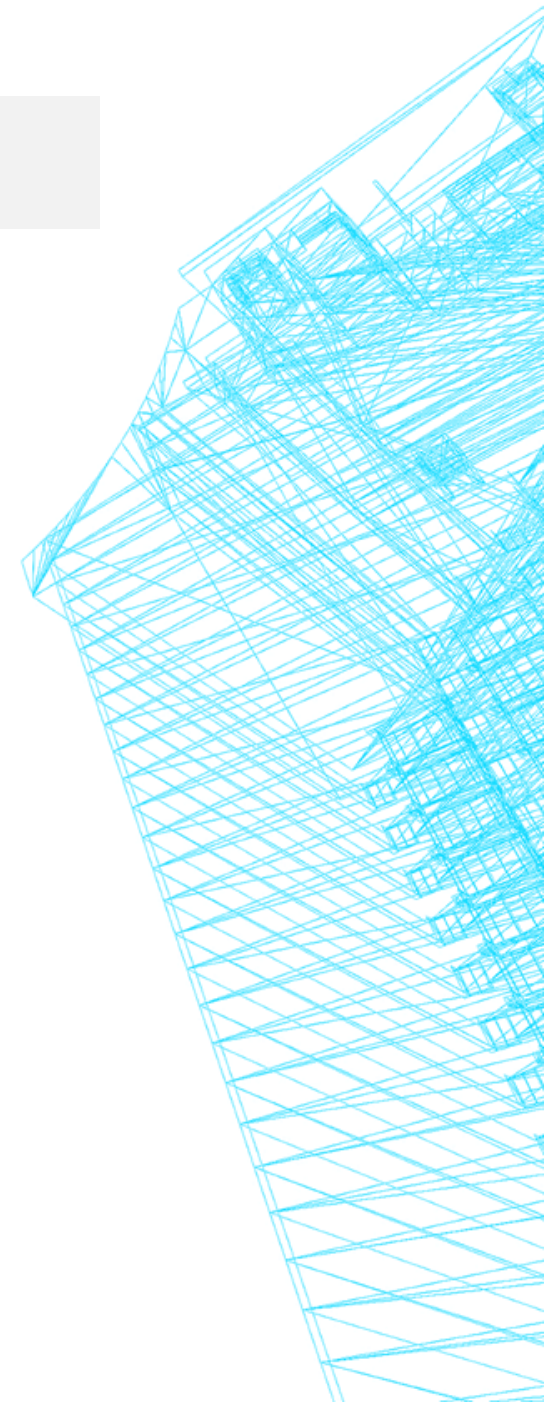


# ЗАВЕРШЕННЯ РЕМОНТНО-РЕСТАВРАЦІЙНИХ РОБІТ



## ТИМЧАСОВА КООРДИНАЦІЙНА РАДА

- 27 січня 2018 року відбулась перша публічна зустріч «У Хабі про Хаб», у якій взяли участь більше 50 громадських організацій.
- Під час цієї зустрічі була обрана Тимчасова Координаційна Рада, до складу якої увійшли 10 представників інституцій громадянського суспільства та 1 представник ІРМ.

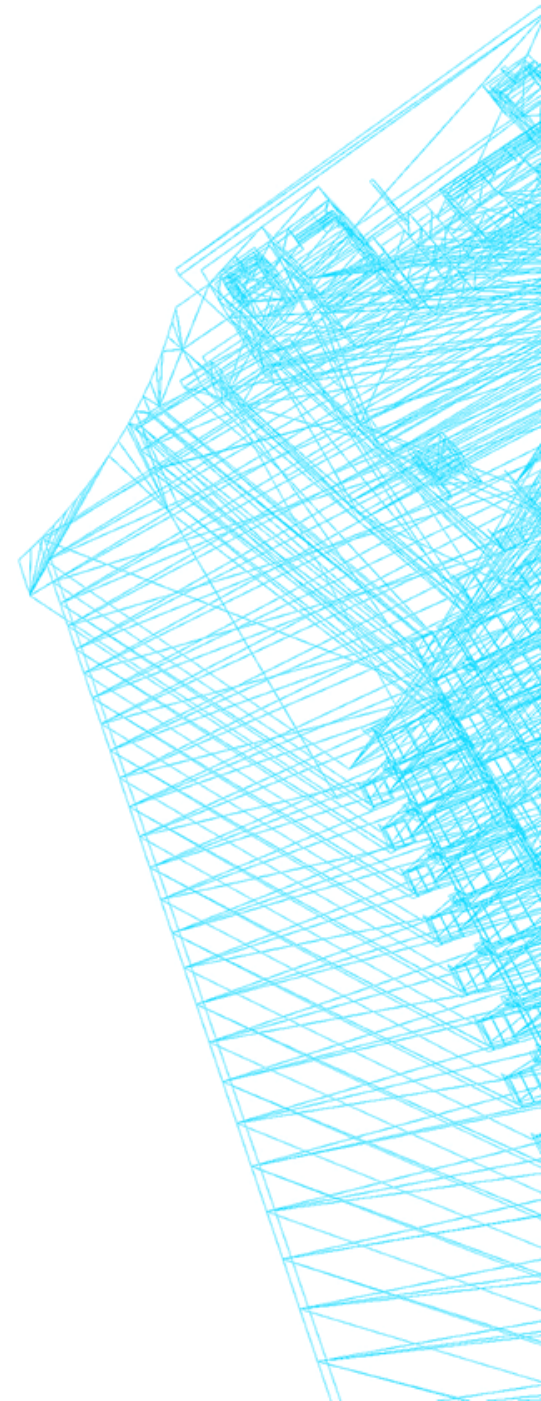




# МІСТО ЗІ ЗМІСТОМ: ПРОСТІР КОМУНІКАЦІЇ І ПАРТИЦИПАЦІЇ

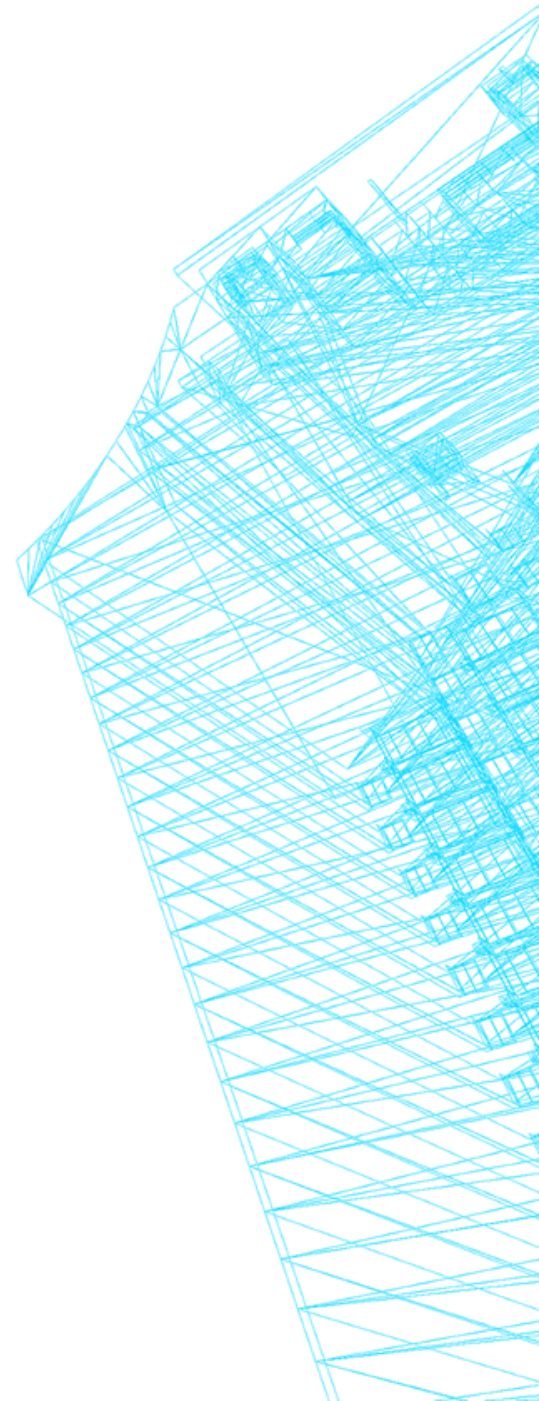
## Стратегічні документи

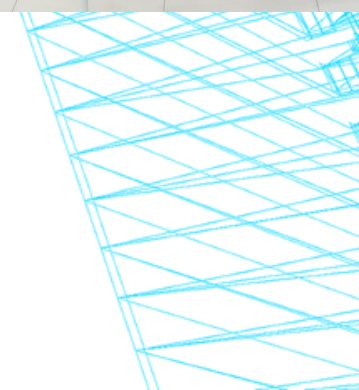
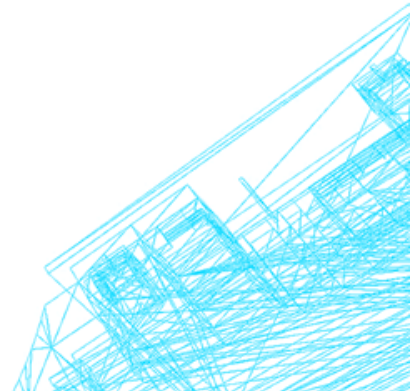
- Стратегія розвитку;
- Угода про партнерство;
- Бізнес-модель;
- Брендинг;
- Комунікаційна стратегія;



## ЯК ФУНКЦІОНУЄ ХАБ?

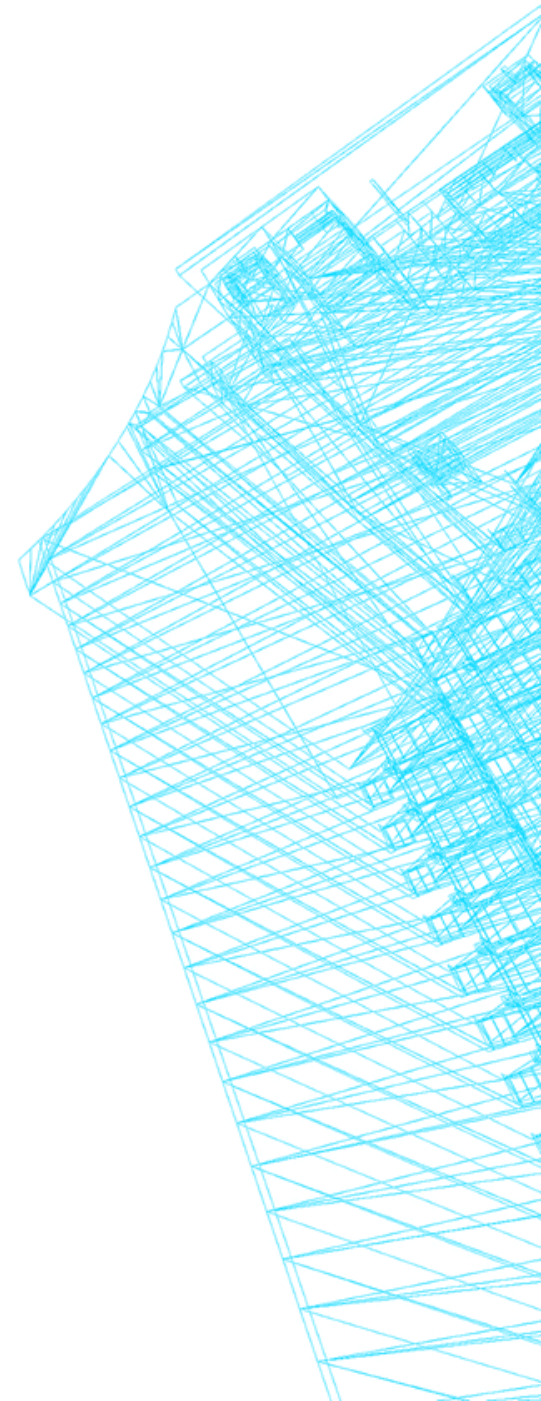
- Нині Хаб працює в тестовому режимі
- Можна провести захід, заповнивши гугл-форму, яка є у вільному доступі
- У просторі вже проведено 59 заходів, спрямованих на розвиток громади та міста





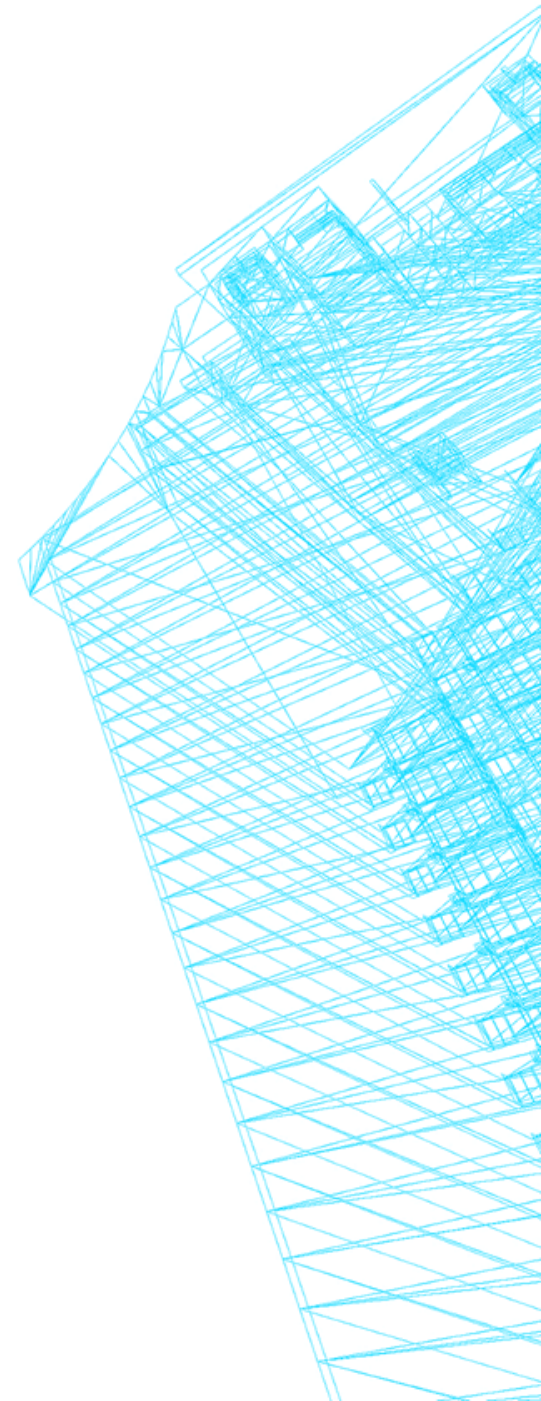
## події

- 89 заявок на проведення заходу у Хабі,
- 59 проведених заходів,
- 38 організацій, які провели заходи у Хабі (*Серед них 31 це організації громадянського суспільства та ініціативні групи і 4 КП ВМР і 3 департаменти ВМР*),
- 2008 учасників заходів, які відбулися у Хабі,
- Тематика заходів: *Культура – 2, Освіта – 25, Екологія – 3, Бізнес – 2, Історія -2, Захист прав – 3, Урбаністика – 4, Інтегрований розвиток міста – 3, Сприяння розвитку ОГС – 4, Оргзутрічі ОГС, інформаційні візити - 11*



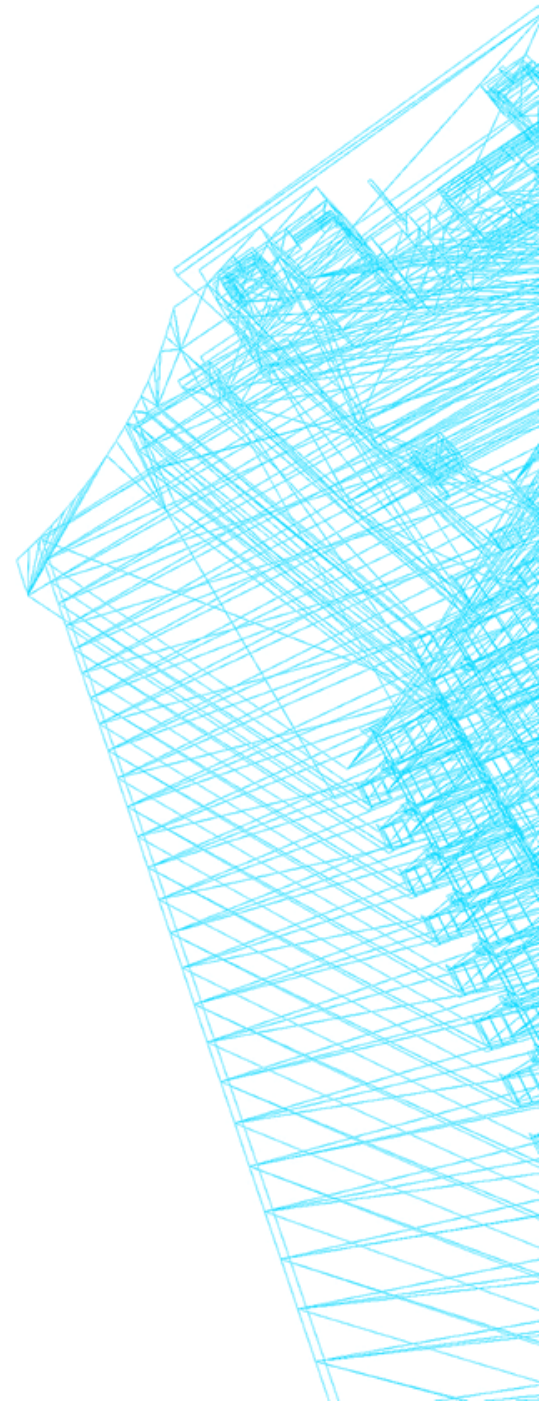
## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ХАБ

- Експертка документу - Альона Горова (м.Київ)
- Професійна робота над Стратегією розпочалася на початку квітня.
- Було проведено дві стратегічні сесії за участі представників\ представниць громадського сектору Вінниці на такі теми:
- I сесія - Стратегічне планування. Формулювання місії та завдань діяльності Хабу на 3 роки
- II сесія - Цінності організації. Напрямки роботи.



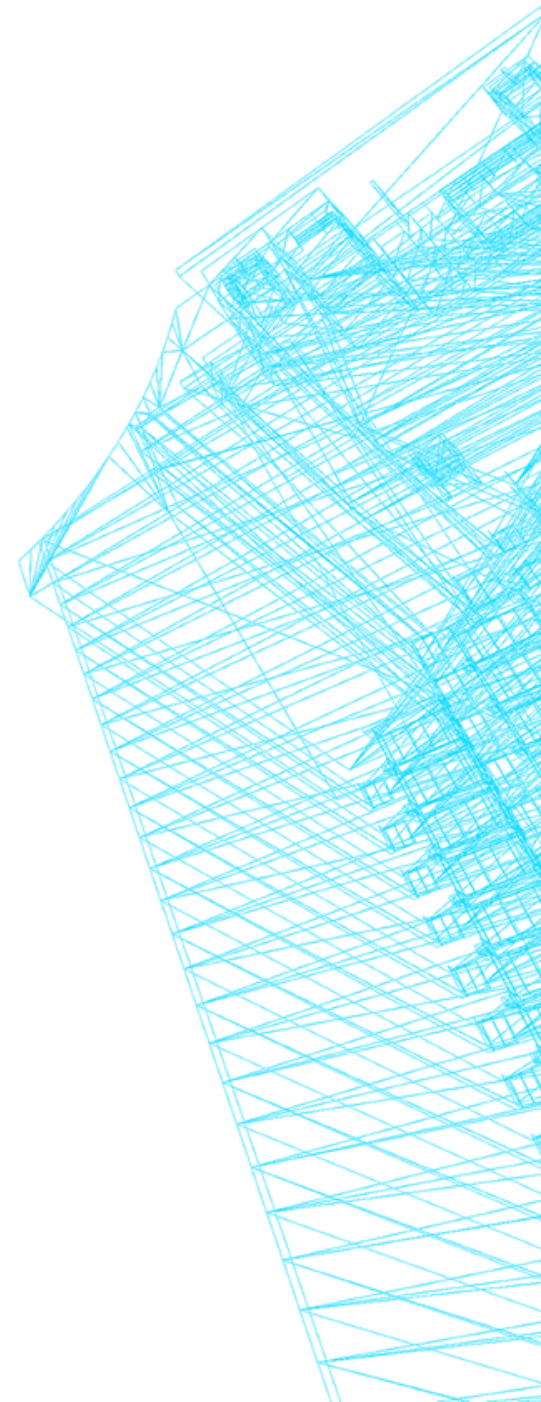
## РОЗРОБКА БІЗНЕС-МОДЕЛІ

- У травні відбулося дві робочі сесії, на яких представники\представниці громадських організацій разом з експерткою Іриною Примак (м.Київ) напрацьовували бачення формату роботи Хабу. Наразі маємо драфт документу.
- I робоча сесія - Вироблення послуг, які можуть надаватись у Хабі.
- II робоча сесія - Формування бізнес-моделі за Остервальдером.



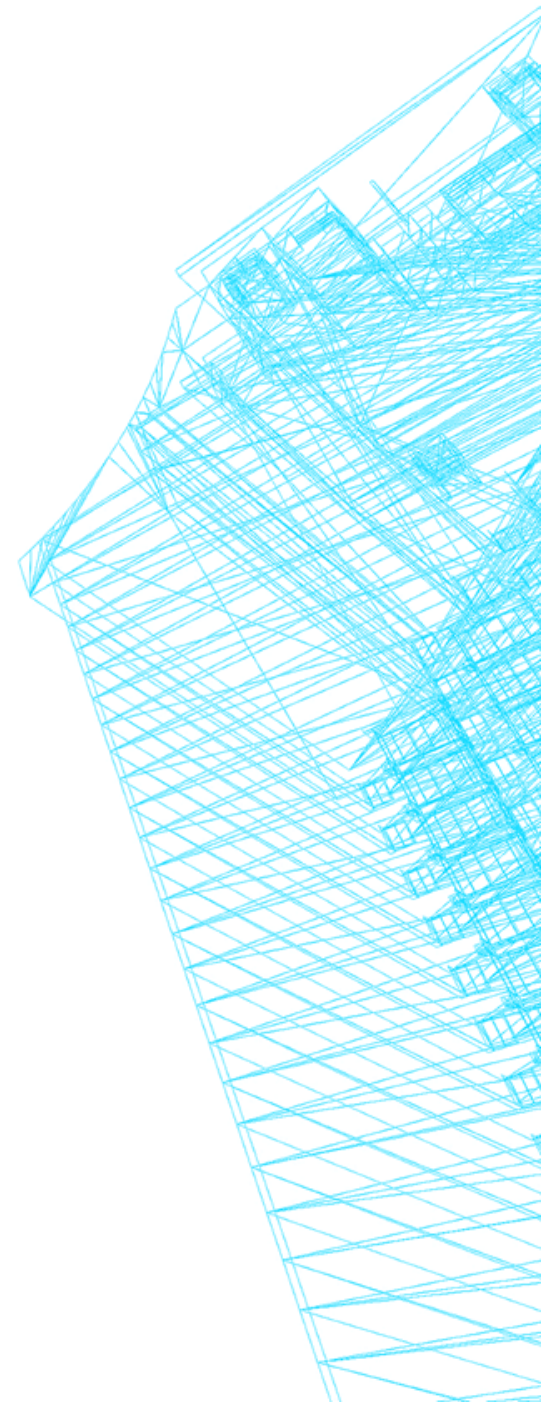
## УГОДА ПРО ПАРТНЕРСТВО

- Наразі проведено численні скайп-зустрічі, робочі сесії та одна публічна консультація в процесі розробки Угоди про партнерство разом з експерткою Альоною Матвійчук (м. Київ).
- I робоча сесія - Процес об'єднання громадських організацій у мережу
- II робоча сесія - Функції колегіальних органів. Включення бізнесу в процес об'єднання.
- III робоча сесія - Доопрацювання функцій та повноважень колегіальних органів.



## БРЕНДИНГ

Брендинг Хабу на фінальному етапі. Експерти ТОВ «Фенікс медіа» розробили назву Хабу та партнерства, слоган і логотип. Також маємо драфт комунікаційної стратегії.





ДЯКУЄМО 😊

