

БОРИСПІЛЬ

Міський конкурс дитячого малюнку «Купуй бориспільське!»



Передумови

Покращення рівня життя городян можливе тільки за умови стабільного зростання економічного потенціалу міста, розвитку промислових підприємств, сфери послуг та торгової мережі. Добре усвідомлюючи це, міська влада Борисполя проводить роботу щодо популяризації продукції, товарів та послуг місцевих виробників, які роблять значний внесок в соціально-економічний розвиток міста та наповнюють міський бюджет.



З метою промоції продукції бориспільських товаровиробників серед учнів загальноосвітніх шкіл та формування у молоді патріотичних почуттів, міська влада проводить конкурс дитячого малюнку «Купуй бориспільське!»

Нововведення

Міський конкурс дитячого малюнку «Купуй бориспільське!» було започатковано за розпорядженням міського голови у 2011 році.

Конкурс проводиться серед учнів загальноосвітніх шкіл у рамках вже традиційного конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) місцевого виробництва «Бориспільська марка». Для його проведення створено організаційний комітет.

Роботи, що подаються Конкурсу, повинні відповідати темі та містити зображення продукції (товарів, робіт, послуг) бориспільських підприємств або зображення самих підприємств (будівлі, цехи тощо). На малюнку обов'язково повинен бути напис «Купуй бориспільське!».

Переможці Конкурсу визначаються у двох вікових категоріях: учні 1-4 класів та учні 5-9 класів, по три у кожній. До складу журі входять художники, викладачі профільних учбових закладів, члени виконавчого комітету, профільної постійної депутатської комісії міської ради та ради підприємців.

Проведення Конкурсу приносить користь як юним художникам, так і підприємцям.



Учасники отримують можливість продемонструвати власні творчі здібності – конкурсні роботи публікуються на сайті міської ради та у каталозі «Краща продукція, роботи, послуги м. Бориспіль» за відповідний рік.



Місцевий бізнес отримує добру рекламу серед молодого покоління та, відповідно, і всіх жителів міста: конкурс знайомить аудиторію з продукцією, товарами, роботами та послугами, які виробляються та надаються у Борисполі.



Результати

Конкурс дитячого малюнку «Купуй бориспільське!» (вже третій рік поспіль) проведено в рамках конкурсу якості продукції, товарів, робіт та послуг місцевого виробництва «Бориспільська марка».

Всі малюнки конкурсантів були представлені у виставковому залі під час проведення конкурсу «Бориспільська марка-2012» та стали окрасою цього конкурсу.

Роботи переможців та всіх учасників Конкурсу розміщені на сайті Бориспільської міської ради та увійдуть до каталогу «Краща продукція, роботи, послуги м.Бориспіль» за 2013 рік. Деякі конкурсні роботи учасників були викуплені підприємствами з метою використання для реклами своєї продукції.

Переможці Конкурсу отримали дипломи міського голови та цінні подарунки від місцевих підприємств-товаровиробників, яких зобразили на своїх малюнках, а всі учасники конкурсу – подяки міського голови та солодкі подарунки. Нагородження переможців конкурсу дитячого малюнку «Купуй бориспільське!» відбулося 11 жовтня 2013 року разом з нагородженням переможців конкурсу «Бориспільська марка-2013».



Інформація для контактів

Виконавчий комітет

Бориспільської міської ради

Відділ економічної

та інвестиційної політики

вул. Київський Шлях, 72 , кім. 302

м. Бориспіль, Київська область, 08300

тел. 4595-6 11 43, факс: 6 02 35

сайт міста: www.borispol-rada.gov.ua