

Кам'янець-Подільський, Хмельницька область

ДОСВІД ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА

Навчальний візит до Кам'янця-Подільського з вивчення досвіду підвищення туристичної привабливості міста відбувся 18-19 липня 2018 року. Учасники: міські голови, заступники міських голів, керівники департаментів культури і туризму з 27 міст.

Передумови

Розвиток туризму у Кам'янці-Подільському є одним з пріоритетних напрямів – місто давно зарекомендувало себе як потужний туристичний центр України і на сьогоднішній день пропонує широкий спектр послуг, адже має значний історико-культурний і рекреаційний потенціал, а також розвинуту туристичну інфраструктуру. Останніми роками тут покращується якість туристичних послуг, завдяки чому збільшується кількість туристів та зростають доходи місцевого бюджету.

Практика

Для підвищення туристичної привабливості Кам'янця-Подільського міська влада розробляє і впроваджує різноманітні проекти, організує заходи та сприяє популяризації бренду міста в Україні і закордоном.

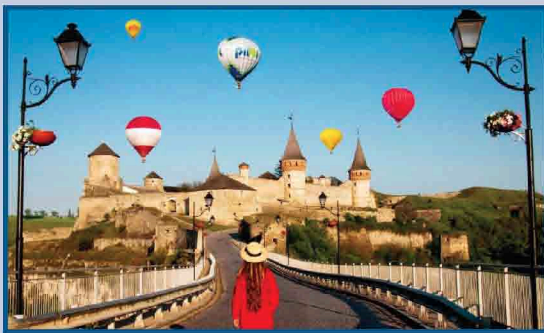
Проект «Рекомендовані екскурсоводи»

Мета проекту – заохочення представників туристично-екскурсійної галузі до підвищення якості послуг.

В українському законодавстві немає чіткого визначення поняття туристично-екскурсійної діяльності, а екскурсоводи не підлягають сертифікації та акредитації. Тому часто якість роботи гідів невисока.

На виконання статті 11 Закону України «Про туризм» у 2017 році міська рада розробила та схвалила Порядок здійснення екскурсійного обслуговування на території Кам'янця-Подільського. Було створено спеціальну комісію, яка проводить співбесіди і надає гідам статус рекомендованих екскурсоводів.

У результаті першого відбору сформовано список з 20 спеціалістів і покладено початок «Списку рекомендованих екскурсоводів», який міська рада презентувала





27 вересня – у Всесвітній день туризму. Цей список було розповсюджено у готелях, ресторанах, розважальних закладах, у ЗМІ та в Інтернеті.

Реалізація проекту продовжується. У 2018 році «Список рекомендованих екскурсиводів» поповнився ще чотирма фахівцями.

Проект «Кращий сувенір Кам'янця-Подільського»

Декілька років тому у Кам'янці-Подільському практично не було автентичних сувенірів – гості міста могли придбати або карпатську продукцію, або товари з Китаю.

Для розв'язання цієї проблеми міська рада у 2017 році запровадила конкурс «Кращий сувенір Кам'янця-Подільського». Місцевих майстрів було запрошено взяти у ньому участь та створити сувенірний виріб з атрибутикою міста.

Голосування проводилося онлайн на сайті міської ради, а ознайомитися з роботами майстрів можна було у міських музеях. З авторами трьох найкращих робіт міська рада уклала договори та придбала сувеніри для презентації на міжнародних туристичних виставках.

Конкурс став традиційним, оголошення проходить щороку 27 вересня, у Всесвітній день туризму.

Ця ініціатива сприяє розширенню сувенірного ринку та збільшенню кількості робочих місць, а також популяризації Кам'янця-Подільського серед інших міст та на міжнародному рівні.

Проект «Фестивальний календар»

Аналіз туристичного ринку Кам'янця-Подільського показав, що у місті найбільш популярним є культурно-освітній та пізнавальний туризм. Однак, гості міста встигають ознайомитися з усіма історичними пам'ятками за один або два дні та їдуть. Для приваблення гостей міська рада почала розвивати подієвий туризм – подорож з метою відвідування певної події. Цікаві заходи зазвичай приваблюють туристів та викликають бажання повернутися знову.

Ще один інструмент розвитку туризму – фестивальний календар. Щороку в жовтні міська рада збирає заявки на проведення фестивалів та формує календар заходів на наступний рік. Його включають у Програму підготовки і проведення культурно-масових заходів в Кам'янці-Подільському та схвалюють на сесії міської ради. Для реалізації цієї програми з міського бюджету виділяються кошти. Фестивальний календар поширюється на міжнародних виставках, у готелях, ресторанах, розважальних закладах та серед туристичних фірм, а також публікується на сайті міської ради.

Результати

Сьогодні Кам'янець-Подільський – це одне з найпривабливіших туристичних міст в Україні. Тут знаходяться 177 історичних та архітектурних пам'яток, працює 128 готелів та хостелів, більше 500 ресторанів та кафе. Щороку збільшується кількість подій та заходів, які проходять у місті. До Фестивального календаря Кам'янця-Подільського у 2018 році увійшло більше 30 подій, а на 2019 рік заплановано близько 50. Розвивається й сувенірна справа – тут діє три сувенірні містечка. Зростає попит на вироби місцевих майстрів, які працюють з деревом, керамікою, бісером, воском, а також займаються ткацтвом, різьбленням, ковальством, гончарством та іншими ремеслами.

Якість послуг у сфері туризму зростає. Міські гіді поступово легалізують свою діяльність та проходять курси з підвищення кваліфікації, результатом чого є збагачення змістовного наповнення екскурсій.

Завдяки розвитку туристичної галузі зростає бюджет громади, а також збільшується кількість бажаючих завітати до міста. У 2018 році Кам'янець-Подільський відвідало майже 1 млн туристів, що вдвічі більше, ніж у 2015 році.



Кам'янець-Подільський у грудні 2018 року здобув перемогу у фінальному етапі національного конкурсу та отримав статус «Молодіжна столиця України - 2019». Проведення Всеукраїнського молодіжного форуму та великої кількості заходів забезпечить промоцію міста на європейському рівні та налагодження співпраці з містами-молодіжними столицями Європи, сприятиме покращенню іміджу міста та привабить багато туристів.

Контакти

Департамент гуманітарної політики
Кам'янець-Подільської міської ради
майдан Відродження, 1
м. Кам'янець-Подільський, 32302
тел. (03849) 507-77
dpgumanitar@kam-pod.gov.ua
<http://kam-pod.gov.ua/>