



ВЕЛИКІ ВИКЛИКИ ДЛЯ МАЛИХ ТЕРИТОРІЙ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

ТЕРИТОРІАЛЬНІ ГРОМАДИ.

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Олександр Слобожан,
Виконавчий директор АМУ,
кандидат наук з державного управління



Починаючи із березня бюджети громад недоотримують запланованих надходжень, зокрема:

- податок на доходи фізичних осіб в обсязі **27 млрд грн (-17% річного плану)**
- податок на майно в обсязі **3,2 млрд грн (-8,4% річного плану)**
- єдиний податок та туристичний збір в обсязі **9,3 млрд грн (-25% річного плану)**
- втрати місцевих бюджетів від недонадходження платежів за оренду комунального майна складуть **0,25 млрд грн (-25% річного плану)**



Державні капітальні видатки місцевим бюджетам скоротилися на **9,65 млрд грн**

- на **2,6 млрд грн** зменшився ДФРР
- вилучили із бюджету **2,1 млрд грн** субвенції на підтримку розвитку ОТГ
- на **1,553 млрд грн** зменшилася субвенція на покращення соціального захисту окремих категорій педагогічних працівників закладів загальної середньої освіти
- на **1,0 млрд грн** субвенції на реалізацію програми «Спроможна школа для кращих результатів» тощо



Кошти за програмою «Малі міста – великі враження» взагалі не передбачені держбюджетом

ОМС найбільше фінансують заходи протидії поширення COVID-19

За даними Держказначейства, станом на кінець серпня цього року на придбання товарів та послуг для боротьби з поширенням COVID-19 за рахунок бюджетів усіх рівнів здійснено платежів **на суму 5,36 млрд грн** (що ми можемо побачити на інфографіці Мінфіну):

- 2,33 млрд грн з держбюджету
- **3,03 млрд грн з місцевих бюджетів**

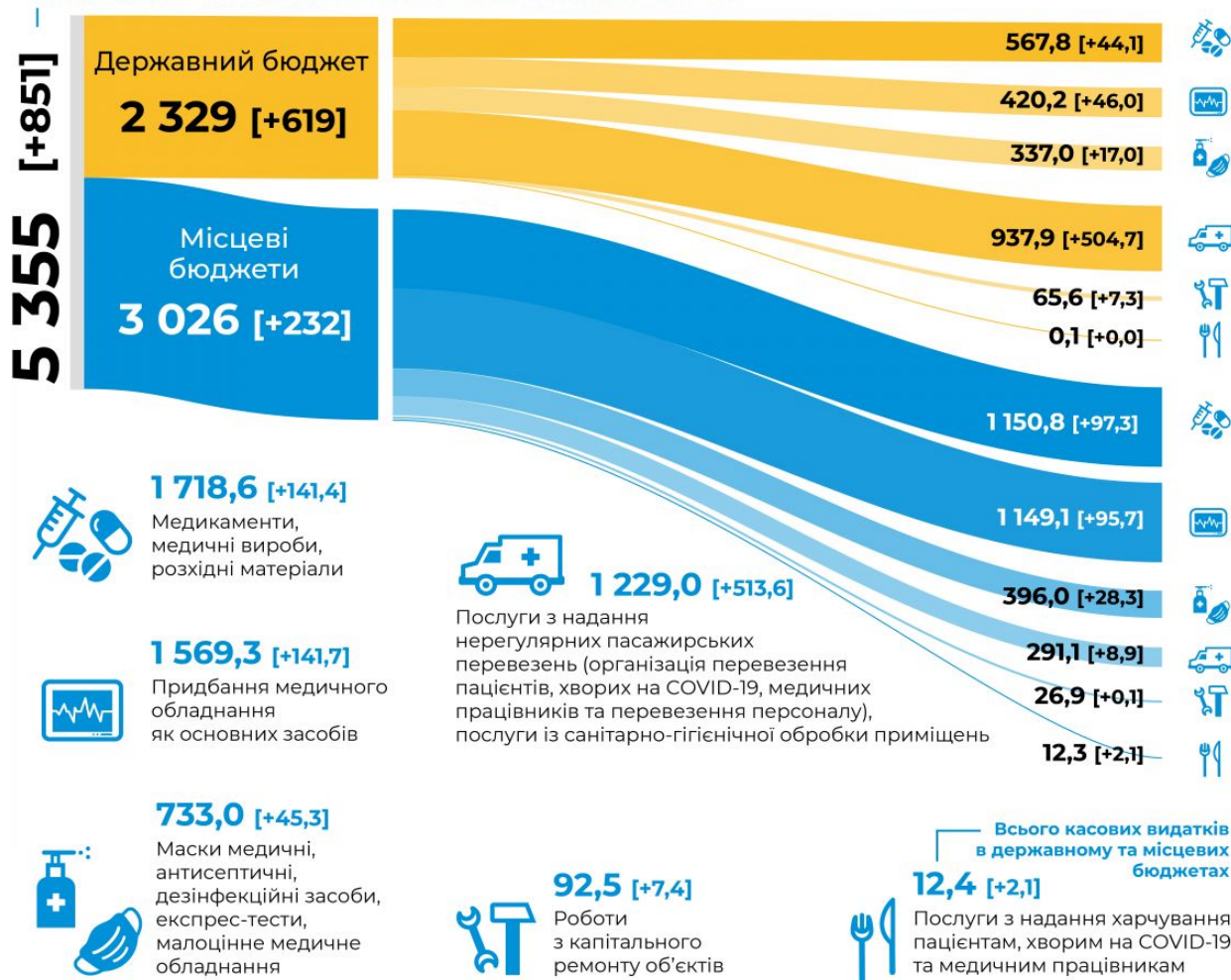


ПРИДБАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ БОРЬБИ З COVID-19 ЗА СПРОЩЕНОЮ ПРОЦЕДУРОЮ* (01.03–27.08.2020), МЛН ГРН



МІНІСТЕРСТВО
ФІНАНСІВ
УКРАЇНИ

Тут і далі в дужках вказується приріст за попередній період (30.07–27.08)



* відповідно до Постанови КМУ № 225

Джерело: Державна казначейська служба України

Попри складний період місцеве самоврядування підтримує бізнес, зокрема:

- приймаються рішення про надання пільг та звільнення бізнесу від деяких місцевих податків і зборів
- запроваджуються спеціальні онлайн рубрики для бізнесу та працівників
- утворюються геопортали із залучення інвесторів
- покращується доступ до послуг

Громади усвідомлюють, що культурно-туристичні локації можуть формувати додану вартість для місцевої економіки

Задля якісного культурно-туристичного розвитку територій **важливо налагодити повну взаємодію та долучити до цієї роботи** громадськість, органи влади та бізнес

Переваги такої взаємодії:

- розвиватиметься приватне підприємництво та самозайнятість населення
- збільшиться працевлаштування
- підвищаться прибутки виробників продукції сфери культури і креативних індустрій (артефакти, ремесла, інші об'єкти для продажу, культурні послуги)
- збільшаться вигоди виробників супутніх товарів і послуг (готельний бізнес, заклади харчування)

це сприятиме:

- *формуванню креативних кварталів та територій розвитку*
- *сприятливому інвестиційному клімату та збільшенню інвестицій у відповідні території*
- *збільшенню надходжень до місцевих бюджетів*
- *покращенню соціального стану*
- *підвищенню духовності та самоусвідомлення*

як наслідок:

- відбуватиметься формування привабливого образу територій та інтеграція їх ідентичностей у загальноукраїнську ідентичність
- громади стануть «дружніми» до дітей та молоді завдяки розбудові відповідної інфраструктури та долученню всіх верств населення до прийняття рішень, оскільки надання нових та покращення наявних туристичних послуг передбачає інклюзивність та доступність
- покращиться екологічний стан



Сподіваємося,
що в нас все вийде
і вже найближчим часом
ми спільно сформуємо
культурно-туристичні
маршрути громадами!



Асоціація міст України
вул. Січових стрільців 73
Київ, 04053
тел.: 044 486 30 66
www.auc.org.ua



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

